GR

Gabrielle Melo Resende

COORDENADORA DE MARKETING

Brand Management • Beleza & FMCG • Creators

CONTATO

- (11) 97601-0616
- gmeloresende@outlook.com
- linkedin.com/in/gmeloresende
- Pinheiros, São Paulo

FORMAÇÃO

MBA em Marketing ✓ Concluído
USP / Esalq · 2024 – 2026

Bacharelado em Relações Públicas ✓ Concluído
Belas Artes de São Paulo · 2020 – 2023

IDIOMAS

Português
Nativo ●●●●●

Inglês
Fluente ●●●●●

Espanhol
Intermediário ●●●○○

COMPETÊNCIAS

Brand Building · Rebranding · Campanhas 360° · Social Media · Creators & Influência · Consumer Insights · Inovação & Lançamentos · Budget, P&L & Forecast · KPIs & Performance · Gestão de Agências · Gestão de Pessoas

PRÊMIOS

- ★ **Best Influence & Creator Strategy*** — Neston · 2025
- ★ **Ouro · Best Brand Experience*** — Nescafé São João · 2026
- ★ **Best Always On Strategy*** — Maggi · Galinha Azul no TikTok
- ★ **Social Impact*** — App para pequenos empreendedores
- ★ **Best Connections Plan*** — Programa de Trainee Nestlé
- ★ **Finalista Prêmio Aberje** — Universitário · TIM (2021) · Gerdau (2020)

* Marketing Awards Nestlé, votado por jurados de agências externas.

SOBRE MIM

Profissional de Marketing com mais de 6 anos de trajetória em grandes empresas de **bens de consumo e beleza**: a **Nestlé**, maior empresa de alimentos e bebidas do mundo, e a **Wella Company**, referência global em beleza profissional premium. Hoje sou **Coordenadora de Marketing na Nestlé**, com a gestão 360° de **Neston e Nestlé Aveias** e liderança de marcas, projetos e pessoas.

Cheguei pelo Programa de Trainee, aprovada entre **+60 mil candidatos**. Liderei o **rebranding de Neston** e atuei em grandes projetos como **Nestlé Faz BBBem** e o **São João de Nescafé**, com **5 prêmios** no Marketing Awards Nestlé. Minha trajetória é marcada por versatilidade, coragem e adaptação, e acredito que marcas fortes começam por entender pessoas, comportamento e cultura.

EXPERIÊNCIA

Coordenadora de Marketing — dez 2025 – atual
Nestlé Brasil · Bebidas & Cereais

- Gestão 360° de **Neston** e **Nestlé Aveias**: Brand Plan, plano estratégico, comunicação integrada, social media, creators, inovação, portfólio e resultados de negócio.
- **Rebranding de Neston**: posicionamento **Mil Maneiras**, brand essence, territórios, identidade visual, embalagens e comunicação; estratégia social-first com o **maior brand lift da Nestlé Brasil no TikTok**.
- Plataforma de inovação de Nestlé Aveias (**Proteína e Colágeno**), com creators, nutricionistas, eventos e sampling; **maior market share da história da marca em 2026**.
- Gestão de KPIs de marca e negócio (sell-out, share, distribuição, pricing, margem e giro) e de **budget, P&L e forecast** para orientar portfólio, comunicação e investimento.
- Gestão de agências criativas, de mídia e digital; parcerias (Oakberry, Track&Field); interface com stakeholders locais, regionais e globais e **liderança de estagiárias**.

Trainee de Marketing — jan 2024 – dez 2025
Nestlé Brasil · aprovada entre +60 mil candidatos

- Passagem por **6 áreas**, com **projetos para mais de 10 marcas** e projetos paralelos, reportando à **alta liderança executiva**; projetos paralelos no **PMI** e no Comitê **Re.ignite**.
- **Nestlé Faz BBBem:** promoção Masterbrand com +40 marcas no BBB. Atuei em influência, filme de TV, OOH, regulamento, jornada de cadastro, prêmios e trade: **+1 bilhão de impressões e R$ 300 milhões em sell-out, 60% acima da meta**.
- **Nescafé:** campanha 360° no São João de Caruaru, com OOH, creators, ativações, trade e SKU exclusivo: **+120 MM de impactos** e prêmio Best Brand Experience.
- **Maggi:** inauguração do TikTok com a Galinha Azul (**+130 MM de views em 5 posts**); sampling nacional de 500 mil unidades no lançamento de Meu Segredo; apoio ao podcast PodProvar, CRM e endomarketing; dashboards automatizados de KPIs e Nielsen.
- **Receitas Nestlé:** business case de um **app para pequenos empreendedores culinários**, com startups e Sebrae; apresentado à presidência, 1º lugar na companhia, **R$ 100 mil aprovados** e **+6 mil empreendedores capacitados**.
- **Neston:** reposicionamento para o jovem adulto, com novo target, brand essence, territórios, big idea Mil Maneiras e nova identidade visual com a FutureBrand; plano estratégico 2026.
- **CMI: 11 projetos de pesquisa para 8 marcas**, de ponta a ponta, com gestão de institutos, análises Nielsen e workshops de insights com os times de marca.

Analista de Marketing — mar 2023 – jan 2024
Wella Company

- Estratégia e execução de marca das linhas de coloração profissional (Koleston Perfect, Illumina, Color Touch): lançamentos, campanhas 360° e gestão de agências, do briefing à validação de peças.
- Comunicação 360°: shootings, mídia, conteúdo das redes sociais e plano de influência com a **transformação de 10+ celebridades**, levando a marca da consumidora ao salão.
- Go-to-market, eventos e desfiles para cabeleireiros e distribuidores; Nielsen, Kantar, KPIs, budget e ROI.
- Interface com Trade, Vendas, CMI, E-commerce, Educação e times globais; curadoria de tendências e benchmarks de beleza.
- Idealizei e criei, com outras duas mulheres, o **#PorElas**, iniciativa de equidade de gênero citada pela CEO da Wella na CNN.

Estagiária de Marketing — dez 2022 – fev 2023
Wella Company

- Conteúdo e comunicação do lançamento de **Koleston Perfect**, maior lançamento de coloração da companhia na década, com **reconhecimento do time global**; coliderança dos shootings da campanha.
- Efetivada como **Analista após 3 meses** no Marketing.

Estagiária de Educação & Marketing — mar 2021 – nov 2022
Wella Company

- Eventos, cursos, gravações e shootings para profissionais de beleza; gestão da comunidade de embaixadores (Expert Club e Wella Artists), materiais de educação, fornecedores e assets.

Estagiária de Influência & Social Media — jun 2020 – mar 2021
Clínica Janine Araújo

- Gestão das redes sociais de clínica de estética frequentada por celebridades: planejamento e criação de conteúdo, parcerias com influenciadores e celebridades e e-mail marketing.
- TikToks com **+60 mil views** e **+25% de acessos** no blog e no e-mail marketing.

Assistente de Recepção, Vendas e Administrativo — nov 2019 – mai 2020
Universo da Dança

- Atendimento a clientes por telefone, e-mail e WhatsApp, venda de planos, recepção de visitantes e rotinas administrativas (planilhas, recibos e correspondências).